

Le groupe em2c Développe un « retail park urbain » de 7 300m² dans l'ouest lyonnais – Craponne (69)

A une dizaine de kilomètres de Lyon, sur l'ancien site de production des électrophones Teppaz reconverti dans les années 70 en « Cité des antiquaires », le Groupe em2c conçoit un « retail park urbain » dont l'objectif est de créer un pôle commercial attractif.

D'une SHON totale de près de 7 300m² pour une surface de vente de 4 450m², cette opération conçue sur un terrain de 22 000m² comprend un supermarché (2 200m² de surface de vente), d'une galerie marchande intégrée au supermarché (160m²) et 5 surfaces commerciales indépendantes d'activités différentes et d'une enseigne de restauration rapide.

Ce programme présente de nombreux atouts :

- son attractivité en raison de la rareté du foncier dans le secteur
- une enseigne forte comme locomotive : Intermarché (transfert-extension),
- la pertinence de la typologie de produit dans la continuité du centre-ville
- les enseignes MDA, Parfumerie Douglas et La Générale d'Optique et de sport et de jouet à venir.

Seul un lot loué de 900m² reste disponible à la vente à un investisseur

Les travaux ont démarré par la démolition qui a débuté le 25 juin dernier, pour une livraison deuxième trimestre 2010.



Contact pour plus d'informations :

Véronique Nether -04 72 31 94 44 / 06 26 45 12 60 v.nether@em2c.com

Em2c Groupe - 14 Chemin de la Plaine - 69390 Vourles - France