



em2c
em pour Home
... avec deux C
comme
Coups de Cœur !



sommaire

- 4 — **ÔM2C** LA NOUVELLE MARQUE DU GROUPE EM2C
POUR SES PROGRAMMES D'HABITATIONS
— 4 QUESTIONS À SERGE MASSON
- 6 — **ART DE VILLE** : LANCEMENT DE 50 LOGEMENTS DANS LE
CŒUR BATTANT DE VILLEFRANCHE SUR SAONE
- 8 — **CARRÉ LISON** À CHARBONNIERE-LES-BAINS
K-RACT'R À VILLEURBANNE
— **ESPRIT VILLAGE** : UN NOUVEAU CENTRE BOURG
POUR SAINT-LAURENT-DE-MURE
- 10 — **FIT & FOOD** : MANGER-BOUGER À PIERRE BÉNITE
- 12 — **TRAITEUR GUILLAUD** CONFIE UN 3^{ÈME} BÂTIMENT
AU GROUPE EM2C
— **TISSAGES PERRIN & FILS** À APPRIEU (38)
- 14 — **L'ACTUALITÉ CRÉE L'ÉVÉNEMENT**
AU GROUPE EM2C
- 16 — **LE GROUPE EM2C SOLIDAIRE**
— **NEW BUSINESS**

sommaire



Promoteur de coups de cœur

Spécialisé dans les problématiques de mixité du renouvellement urbain depuis maintenant une quinzaine d'années, le Groupe em2c s'est naturellement positionné sur des opérations de logement collectif ; notamment avec la réalisation d'EHPAD et de résidences intergénérationnelles. Cet engagement auprès des collectivités locales nous a invité à nous poser, avec eux, de nouvelles questions sur les sujets de l'habitat.

Comment répondre à la pénurie de logements dans un pays en forte croissance démographique ? Dans 10 ans, 45% de la population sera monoparentale. Avec alors 4 millions de familles de plus, comment loger tout le monde ? Et surtout comment rendre accessible le logement pour tous ? Nous devons également faire cohabiter îlots de logements et îlots économiques au cœur de nos centres urbains et cela dans une logique pérenne autour de la transition énergétique et écologique.

Parallèlement à cela, l'évolution des modes d'habiter ainsi que les nouvelles exigences des habitants suite à la période de confinement nous imposent de repenser le logement, de le réinventer. Autant de questions et de nouveaux défis qu'un ensemble urbain, tel que le Groupe em2c, se devait d'essayer de relever.

Ainsi, le Groupe em2c crée ôm2c : sa marque uniquement dédiée au logement. Une expertise que nous développerons désormais avec la même vision que celle de l'immobilier d'entreprise depuis plus de 30 ans : placer l'homme et ses aspirations au cœur du projet immobilier.

Promoteur certes, mais avant tout promoteur de coups de cœur pour un immobilier ouvert sur la ville, les mobilités, l'accès aux services de proximité, la diversité et la mixité sociale. Coup de cœur pour un habitat respectueux de son environnement, qui respire et ouvre les espaces sur l'extérieur (jardins, terrasses, balcons). Coup de cœur pour des logements qui concilient accession à la propriété et bien-être.

Nous venons de créer une nouvelle marque dédiée à l'immobilier résidentiel, et ce n'est pas banal dans une vie de Promoteur. Notre devoir et volonté d'exigence doivent nous permettre d'asseoir cette nouvelle marque dans le paysage des acteurs du logement. Les programmes qui sont présentés dans ce numéro Spécial Logement en sont la meilleure illustration.

Yvan Patet
Président du Groupe em2c



LE GROUPE EM2C LANCE ÔM2C :



Une nouvelle marque sur le marché de l'immobilier résidentiel

ôm pour home ; avec 2 C comme Coups de Cœur... c'est la promesse de la nouvelle marque du Groupe em2c spécialement dédiée au logement.

En 2007, le Groupe em2c réalisait le Clos fleuri - son premier programme de 22 logements à La Chapelle-de-Guinchay (71). Quelques réalisations plus tard (résidence intergénérationnelle La Roseraie - 164 logements à Vénissieux - et l'Ehpad Albert Morlot à Décines, etc...) le groupe structure le développement de nouvelles opportunités sur ce marché avec un département dédié. Suivent les livraisons de 8 maisons jumelées de Marcy-sur-Anse (69) en 2019, des 16 logements à Saint Georges de Reneins (69) en 2020 et des 114 logements de la résidence

intergénérationnelle de Décines cette année. Fort de ces succès commerciaux et devant de nombreux projets à venir sur ce marché, le Groupe em2c clarifie cette nouvelle offre auprès de la cible grand public avec une nouvelle marque spécifique : ôm2c.

ôm2c a été ainsi pensée pour parler d'une seule voix à sa clientèle BtoC tandis que le Groupe em2c reste clairement identifié comme le partenaire des entreprises et des collectivités dans la réalisation de locaux professionnels sous son appellation d'origine.

UNE MARQUE SPÉCIFIQUE À LA CLIENTÈLE BtoC

Cette nouvelle marque présente également une identité visuelle propre, même si elle exprime un lien de parenté avec l'univers graphique du Groupe : un disque noir cerné d'un cercle de couleurs (dérivées de la filiale Promotion Aménagement dont elle dépend) restent cohérents les éléments du logo du Groupe em2c. L'accent circonflexe sur le O représentant le toit d'un logement pour connoter l'habitat.

Programmes immobiliers pour habiter ou investir, immeubles de logements collectifs ou individuels, résidences étudiantes,

habitat intergénérationnel, EHPAD, programmes pour bailleurs professionnels... ôm2c développe désormais une large gamme de produits en accession et en investissement locatif.

Ainsi, trois opérations sont en cours de réalisation : La résidence Carré Lison (11 appartements à Charbonnières les Bains), K-ract'R (immeuble de 27 logements à Villeurbanne en co-promotion avec le groupe Edouard Denis) et l'Ehpad Ambroise Paré de Chassieu.

Le 25 Juin, ôm2c lance Art de Ville : un programme de 50 logements à Villefranche-sur-Saône.

Franck Lambert, vient renforcer les équipes d'em2c Promotion Aménagement en qualité de Responsable Commercial pour ôm2c. Garant de la bonne commercialisation des futurs programmes résidentiels, son expérience dans un grand groupe national, accompagne la montée en puissance d'ôm2c et participera à consolider le développement du Groupe em2c sur le marché de l'immobilier résidentiel.

ôm, sweet ôm2c... Longue vie à notre nouvelle marque ! ■

4 QUESTIONS À SERGE MASSON

DIRECTEUR FILIALES PROMOTION AMÉNAGEMENT



Comment réussit-on ses programmes de logement lorsqu'on est spécialiste de l'immobilier d'entreprise depuis plus de 30 ans ?

Nous pouvons aborder les programmes de logement en promotion immobilière, car nous sommes devenus progressivement, depuis plus de 10 ans, Promoteur avec un grand P ! Un Promoteur c'est un acteur économique qui prend, de façon récurrente, l'initiative de maîtriser un terrain, d'établir une programmation adaptée au marché, d'engager des études et demandes administratives et de confronter son offre au marché. Nous avons intégré cette spécificité dans de nombreux domaines de l'immobilier, les locaux d'activité, les bureaux, l'hôtellerie, la logistique ... et aujourd'hui naturellement le logement. La demande des collectivités locales d'une ville plus diversifiée, plus humaine, exige de notre part cette évolution. Nous avons vocation à être un ensemble urbain, présent sur tous les secteurs immobiliers.

Qu'ont de différents les programmes ôm2c par rapport à ses concurrents ?

Il est difficile d'innover, car nos confrères ont révolutionné leurs pratiques depuis de nombreuses années. Nous sommes un nouvel acteur et devront faire preuve d'humilité. C'est cette humilité, qui nous pousse à nous nourrir de nos spécificités. Nous sommes particulièrement attachés à développer des logements essentiellement adaptés à l'évolution de nos modes d'habiter. Nous sommes particulièrement attachés à la thématique de l'inclusion. Nous venons de livrer à ERILIA, 27 logements au cœur de notre opération de D-Side (Résidence Intergénérationnelle de Décines). Six de ces logements sont destinés à un public spécifique en partenariat avec l'Association des Paralysés de France. Il nous semble qu'avec le vieillissement de la population mais également le besoin, mis en exergue par la période sanitaire récente, de disposer de logements avec des espaces extérieurs capables, il est nécessaire de favoriser l'usage des balcons et terrasses au-delà de la réglementation. Enfin, et c'est un souci de tous les instants, nous devons être particulièrement vigilants à la valeur d'usage des biens que nous offrons à la vente.

Quels projets à venir pour ôm2c ?

Notre actualité est intense. Nous achevons la commercialisation de « Carré Lison », au cœur de Charbonnières-les-Bains. Petit écrin de 11 logements. Nous mettons en commercialisation « Art de Ville » au cœur de Villefranche-sur-Saône. La commercialisation a bien démarré et doit-nous permettre d'engager en fin d'année les travaux de cette magnifique opération, conçue par Antoine REUSA de l'Agence SAAR. La commercialisation, avec notre partenaire Edouard DENIS, d'une importante opération mixte de requalification du centre Bourg de Saint-Laurent-de-Mure démarre. Nous préparons un permis de construire pour une nouvelle

opération au Lyaud, au sein de Thonon agglomération, intégrant des logements à prix abordables, destinés à de jeunes accédants. Enfin, nous finalisons la maîtrise foncière d'un très beau terrain dans le 7e arrondissement de Lyon. Il est encore prématuré d'en dire plus. Nous travaillons par ailleurs, fort de notre ADN de rénovateur urbain, à l'importante mutation en logement d'un site en proche périphérie lyonnaise.

Quel avenir pour le marché du logement après la crise sanitaire ?

Les français ont toujours besoin de se loger, particulièrement dans les agglomérations de la région AURA. Nous avons la chance, et l'opportunité, d'être un acteur engagé auprès des collectivités locales, afin de renouveler les façons d'intervenir à leurs côtés afin de refondre la Ville. Nous devons répondre à la croissance démographique de nos villes avec une pratique encore plus respectueuse de l'environnement. Reconstruire la Ville sur la Ville, c'est notre expérience pratique depuis plus de 10 ans en immobilier tertiaire, avec notamment Greenopolis dans le 9e arrondissement de Lyon. Nous sommes donc légitimes à répondre aux aspirations d'un logement plus urbain. Urbain par son inscription en cœur de ville ou de village, mais également urbain car plus aimable, plus doux et plus respectueux de l'homme. Nous devons penser un logement capable, capable de s'adapter pour y vivre et y travailler, mais également capable de s'adapter au vieillissement de la population, mais aussi à l'aspiration des jeunes à s'inscrire de plus en plus tôt dans un parcours résidentiel et patrimonial.

Serge Masson
Directeur filiales Promotion Aménagement

ARCHITECTE : SUD





Immobilier résidentiel

ÔM2C DÉVOILE ART DE VILLE : son nouveau programme de 50 logements au cœur de Villefranche-sur-Saône (69)

ôm2c fait la promesse de choisir les meilleurs emplacements pour ses programmes immobiliers. C'est au cœur de ville de Villefranche sur Saône qu'elle débute la commercialisation d'un ensemble de 50 logements (3 800 m² SDP) tous prolongés d'espaces extérieurs avec vue sur un îlot paysager... ART DE VILLE ou le grand Art de vivre en ville.

Situé à deux pas de la fameuse rue Nationale, en face du musée d'Art Moderne Paul Dini, dans le cœur battant de Villefranche-sur-Saône, ART DE VILLE a été imaginé par Antoine Reusa du cabinet SAAR Architecture. L'ensemble immobilier propose une programmation vivante de 50 logements – du studio au 5 pièces

– intégrant, en socle des locaux d'activités dédiés aux professions libérales.

L'écriture architecturale élégante et sculptée joue avec les retraits de façades dans une succession douce et progressive d'espaces. Ce découpage vertical, en harmonie avec l'environnement patrimonial voisin, permet de rompre toute linéarité et préserve l'intimité des résidents. Devant les baies vitrées généreuses, les gardes-corps vitrés viennent optimiser l'apport solaire naturel et offrir de belles percées visuelles vers la ville et le cœur d'îlot paysager. Un subtil mariage d'enduit pierre grisé et la teinte taupe des volets coulissants, confère à la résidence un caractère noble et pérenne, tandis que l'attique se pare d'un couronnement zinc à l'aspect plus contemporain.

L'immeuble prévoit également en son socle, et sur environ 503 m² de Surface De Plancher, des locaux d'activités pour les professions libérales. Ils seront vitrés toute hauteur pour mieux dialoguer avec la ville.

UN CADRE DE VIE Tourné vers le bien-être

ART DE VILLE déploie ses charmes sur 3 étages plus attique. La résidence close, s'ouvre sur un cœur d'îlot paysager à l'esprit

zen exposé sud-ouest, conçu comme une respiration dans la ville et garantissant aux futurs habitants des lieux un point de vue proposant un maximum de végétalisation visible depuis les étages. L'espace engazonné accueillera arbres tiges et arbres cépées. Leur feuillage délicat sera visible depuis les fenêtres des étages sans pour autant venir assombrir les appartements. Les haies végétales qui tiennent lieu de clôtures au rez-de-chaussée seront autant vives que mixtes. Ce massif arbustif donnera un aspect graphique et décoratif à ce fond de jardin.

Du studio au 5 pièces, tous les appartements offrent des volumes fonctionnels et généreux où chaque m² est valorisé. Certains 4 pièces évolutifs se transforment en 3 pièces avec deux grandes chambres. ART DE VILLE proclame ainsi « la facilité des changements futurs », une conception adaptée à la diversification des modes de vie de chacun et aux aspirations des familles d'aujourd'hui. Certains 4 et 5 pièces bénéficient d'une chambre parentale avec salle de bain privative pour plus d'indépendance.

UN BIEN ÊTRE qui se prolonge à l'intérieur

D'un point de vue esthétique, de confort, d'énergie ou de sécurité, les appartements

disposent de prestations de qualité qui participent au bien-être de leurs futurs occupants. Doubles, parfois triples, les belles expositions sud, est et ouest optimisent l'ensoleillement naturel des intérieurs toute la journée. Les grandes baies vitrées maximisent cette luminosité et accentuent cette sensation d'espace.



Enfin, La résidence permet à la grande majorité des logements d'être prolongés d'espaces extérieurs - terrasses plein ciel (jusqu'à 80 m²) ou loggias - au caractère intimiste et d'attiques voulus comme une maison sur le toit. ART DE VILLE a été conçue selon la course du soleil, afin que chaque logement jouisse d'un ensoleillement optimal tout au long de la journée.

Emplacement préférentiel, proximité des infrastructures et équipements publics, confort, espaces généreux prolongés vers l'extérieur... ART DE VILLE est inspirée des envies et des nouveaux styles de vie des familles comme des attentes des investisseurs. ART DE VILLE, comme tous les programmes ôm2c est un lieu de vie, qui redonne du sens et de l'intérêt ; et sortir du cadre de « simples murs pour habiter ». Ici, l'immobilier devient plus que de l'immobilier : c'est un art de vivre. ■





ARCHITECTE : A'STUDIO

Immobilier résidentiel

CARRÉ LISON ET K-RACT'R : deux programmes qui montent, qui montent...

Deux programmes ôm2c sont d'ores et déjà en cours de réalisation dans l'agglomération lyonnaise à Villeurbanne et à Charbonnière-les-bains.

Après les livraisons de 8 maisons jumelées de Marcy-sur-Anse (69) en 2019, des 16 appartements à Saint Georges de Reneins (69) en 2020 et des 114 logements de la Résidence intergénérationnelle de Décines cette année, ôm2c poursuit son ascension sur le marché de l'immobilier résidentiel.

En premier lieu avec CARRÉ LISON : une résidence proposant 11 logements du T1 au T4 en plein centre de Charbonnière-les-Bains avec une pharmacie en socle de l'immeuble. Situé à seulement 10 minutes du centre de Lyon, ses futurs habitants profiteront de l'ambiance apaisée d'une ville-nature puisque 25% du territoire est en bois classé. Les travaux de gros œuvre ont avancé puisque RDC et premier étage de cette résidence en R+2 sont achevés.

K-RACT'R est une opération menée en co-promotion avec Edouard Denis à Villeurbanne. Située en face du nouvel éco-quartier du « Terrain des Sœurs », au nord-est de Villeurbanne, la résidence K-ract'R (27 logements du studio au 5 pièces) bénéficie de tout le dynamisme de ce grand projet porté par la métropole de Lyon avec

un grand parc, des commerces, un hôtel et des équipements publics. Ici le second œuvre a démarré et les premières visites d'appartement témoin réalisées. Livraison en décembre 2021.

Le point commun entre ces deux réalisations est la promesse de profiter d'une vie paisible

tournée vers l'extérieur. Un argument majeur, dans cette période post-pandémie, qui invite les plus nombreux à rechercher des biens avec de larges balcons, terrasses ou attiques dans un environnement paysagé créant une harmonie apaisante. Sélection rigoureuse des emplacements, abords paysagés et confort d'usage ne sont pas qu'un engagement d'ôm2c. Ils construisent une conviction qui se transforme en une approche concrète, appliquée à tous les projets. ■

ARCHITECTE : VCA ATELIER D'ARCHITECTURE



ARCHITECTE : AKTIS-LAURENT GAILLARD

Aménagement urbain

ESPRIT VILLAGE Un nouveau visage pour le centre-bourg de Saint-Laurent-de-Mure

Entrepris il y a plusieurs années, le réaménagement du centre-ville de Saint-Laurent-de-Mure comprend logements, commerces ainsi qu'espaces et équipements publics. Situé au cœur de ville, Esprit Village, est l'appel à projet remporté par le Groupe em2c en groupement avec Edouard Denis. Les deux acteurs apportent aujourd'hui la touche finale à ce projet ambitieux.

La ZAC du centre-bourg, s'étend sur 4,3 hectares entre 2 axes de passage historique et d'un commerce attractif. Ce projet, concédé par la commune à l'aménageur SERL (Société

d'Équipements du Rhône et de Lyon), illustre la volonté des élus territoriaux de préserver son patrimoine tout en accompagnant le développement de sa centralité. Après deux parcs de stationnement, deux îlots de logements réalisés, un îlot logement en cours de construction, le dernier îlot A1 entre le projet dans sa véritable phase de mixité urbaine et fonctionnelle.

C'est le Groupe em2c et Edouard Denis qui se partagent sa réalisation, Ils proposent une programmation volontairement mixte et diversifiée en plein centre Bourg qui développe, au total, 5 812 m² de SDP répartis en :

- 3 088 m² représentant 49 logements ;
- 1 026 m² de commerces seront partagés entre une superette et une pharmacie ;
- 1 112 m² du pôle médical et tertiaire en R+3 accueilleront une quinzaine de praticiens au total : médecins généralistes, dentistes, kinésithérapeutes, cabinet d'infirmiers ;
- 410 m² réservés à une Brasserie ;
- 176 m² dédiés à la Police Municipale.

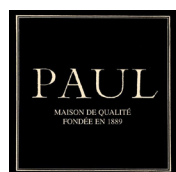
Une mixité qui restitue la ville à ses habitants en la rendant plus fonctionnelle. Une mixité dont le bât se rassemble en îlots autour de la Place du 26 août ; trait d'union assurant une continuité entre ce nouveau cœur de ville et l'existant. Véritable espace de centralité et de convivialité, la place prend une dimension symbolique et fonctionnelle de cœur de village, connectée par un maillage viaire et paysager structurant. L'ensemble pacifie la circulation automobile en réduisant la vitesse tout en améliorant et sécurisant les déplacements piétons. Il régénère ainsi une vie de quartier autour d'espaces publics attractifs et vivants.

Urbanisme intelligent, programmation cohérente, mixité des usages... avec Esprit Village, le Groupe em2c participe à l'appropriation de la centralité par ses habitants qui participent ainsi à la vie sociale, et économique de leur ville. Ainsi, le Groupe em2c renforce sa position d'acteur engagé auprès des collectivités territoriales dans leurs problématiques de régénération urbaine. ■



MCDONALD'S, BOULANGERIE PAUL ET TOA SUSHI

implanté par le Groupe em2c
sur l'ensemble mixte
FIT & FOOD à Pierre-Bénite (69)



ARCHITECTE : ATELIER RENAUD BALAY

Situé à Pierre Bénite, au Sud de l'agglomération lyonnaise, FIT & FOOD est un ensemble mixte dédié à des activités de restauration, de fitness et de tertiaire.

Le bâtiment développe 3 000 m² de Surface de Plancher sur une assiette foncière de 8772 m². Il est idéalement situé en façade de l'A450 près de l'embranchement de l'A7 au sud de l'agglomération lyonnaise, lui conférant ainsi une accessibilité optimale.

L'ensemble s'élève sur 3 niveaux (de RDC à R+2) et bénéficie d'une zone de stationnement de 125 places communes à l'ensemble des usagers.

Le bâtiment est divisé en 4 lots accessibles à la location :

- Le premier développe 2 010 m² de SUBL (ERP de 3e catégorie) à destination d'un établissement sportif couvert (type salle de fitness).

Elle se compose de 128 m² en RDC + 1 318 m² en R+1 et 564 m² en R+2 avec une terrasse extérieure de 386 m². Cette cellule est également accessible à une entreprise souhaitant y implanter un immense showroom ou à de l'activité tertiaire.

- les 3 autres, en RDC uniquement, sont destinés à des enseignes de restauration : Elles sont classées ERP de Type N de 4e et 5e catégorie et profitent de terrasses extérieures.

La commercialisation est déjà bien avancée notamment pour l'activité de restauration.

- L'enseigne Mc Donald's a d'ores et déjà signé un BEFA pour la location de 545 m².
- Un groupement d'investisseurs privés est en cours d'acquisition des 3 cellules : elles seront louées aux enseignes :

- Boulangerie Paul pour 280 m²
 - Toa Sushi pour 250 m²
- Le dernier lot de 2 000 m² reste disponible à la location et à destination d'une enseigne de salle de fitness ou de bureaux.

C'est l'Atelier Renaud Balaÿ qui a signé la ligne architecturale de l'ouvrage.

Les travaux de démolition et de désamiantage des anciens bâtiments ont été effectués en 2021. Le chantier de construction est en cours pour une livraison prévue fin 2021.

Avec ce nouveau concept de Manger/Bouger, le Groupe em2c renforce sa capacité à identifier pour ses clients des emplacements stratégiques pour y réussir leur implantation dans une mixité fonctionnelle optimale. ■





ARCHITECTE : UNANIME ARCHITECTES ALPES

Agroalimentaire

LA FIDÉLITÉ A DU BON !

Traiteur Guillaud confie un 3^{ème} bâtiment au Groupe em2c : 2 300 m² d'extension d'un laboratoire agroalimentaire à la Côte-Saint-André (38)

Créée en 1990, l'activité traiteur Guillaud s'est très vite spécialisée dans la livraison de repas pour la restauration scolaire. Entreprise responsable, Traiteur Guillaud privilégie les circuits courts et la liaison directe entre producteur et consommateur. Une recette gagnante, moteur de la croissance de l'entreprise. Associant cuisine traditionnelle et produits locaux, sécurité et équilibre alimentaire, Traiteur Guillaud fournit aujourd'hui des repas aux crèches, aux centres de loisirs, mais également aux hôpitaux, aux entreprises et dans les EHPAD.

Afin de faire face à cette croissance d'activité, l'entreprise engage l'extension de son site de production.

Sur un terrain de 5 300 m², l'extension développe 2 300 m² de SDP mixte répartis en 1 900 m² d'activité et 430 m² de bureaux.

L'organisation des flux véhicules a été totalement repensée en division avec la création d'une cour camions et un nouveau parking de stationnement pour les véhicules légers. Par ailleurs, un patio est créé entre les deux bâtiments afin d'offrir aux collaborateurs

de l'entreprise un espace de convivialité supplémentaire. Concernant les aménagements extérieurs, les 1400 m² d'espaces verts accueilleront une vingtaine d'arbres... tous fruitiers.

Enfin, l'ensemble optimise la production d'énergie solaire avec 900 m² de panneaux photovoltaïques en toiture du nouveau bâtiment.

L'entreprise double ainsi la surface de son outil de travail pour devenir la plus grosse cuisine centrale privée de la Région Rhône-Alpes.

C'est la 3^e réalisation que le Groupe em2c contracte avec Traiteur Guillaud après :

- Bâtiment mixte (Siège social + cuisine centrale) : 2 300 m² - 2012 - La Côte Saint André (38)
- L'Étape Gourmande : Boulangerie Pâtisserie - 800 m² - 2018 - La Côte Saint André (38)

Les travaux démarreront en septembre 2021 pour une livraison prévue en juillet 2022. Avec cette nouvelle réalisation, le Groupe

em2c, met en œuvre son expertise immobilière au service d'une logique de circuits courts entre les acteurs de l'agroalimentaire et les filières agricoles. ■



« L'extension fait suite à une croissance d'activité et nous permettra de créer une partie légumerie, dans laquelle nous partirons de produits bruts pour les transformer en « prêt à cuire ». Nous renforcerons ainsi nos approvisionnements en local, avec pour objectif de passer à 80% de producteurs régionaux. Aussi, le bien être du personnel a été un enjeu fort de cette extension, avec une amélioration du confort au travail et des espaces de pause et de repas. Pour ce nouveau projet, nous renouvelons notre confiance au Groupe em2c pour la troisième fois, avec qui nous travaillons en véritable partenariat. »

Frédéric Guillaud
Président de Guillaud Traiteur



ARCHITECTE : GUILLAUME GRANGE - AA GROUP

Industrie Textile

ALPASOIE :

une unité de confection textile de 2 000 m² pour Tissages Perrin & Fils à Apprieu (38)

Spécialiste du tissage de la soie et des matières naturelles depuis 1929, Tissage Perrin diversifie encore son activité avec la création d'un atelier de confection textile dédié à la technique du roulottage. Il fait appel au Groupe em2c pour réaliser ce nouvel outil de travail.

Cette entreprise familiale, fondée en 1929, compte actuellement une centaine de collaborateurs. Elle est implantée au Grand-Lemps (38), entre Lyon et Grenoble, berceau historique du tissage national. C'est à une dizaine de km de son siège social, sur le parc d'activités Bièvre Dauphine (Communauté de communes de Bièvre Est) que sera construite la nouvelle unité de production.

Sur une assiette foncière de 17 000 m², le bâtiment mixte développera 2 000 m² de SDP répartis en 1 600 m² d'ateliers et 400 mètres de bureaux et locaux sociaux. Ce dossier, initié en 2019 aura fait l'objet, d'un an d'études avec une volonté d'apporter un soin particulier afin de mêler la qualité d'usage et performances environnementale. Ainsi, le bâtiment a été orienté vers le massif de la Chartreuse afin d'offrir un confort visuel optimal. L'éclairage

naturel a été privilégié avec, un ceinturage intégral du bâtiment en RDC par une baie vitrée de 1.80 m de haut. Une réflexion particulière a été menée sur le système de Chauffage/Ventilation/Climatisation afin de maintenir, hiver comme été, une température constante sans nuisance sonore pour les coutières, ni mouvement d'air pour le travail de la soie sur les 1 600 m² d'atelier. Enfin le bâtiment sera entièrement couvert de panneaux photovoltaïques.

Le développement de cette activité générera le recrutement annuel de 20 postes qualifiés par an pendant cinq ans soit, à terme, une centaine d'emplois créés. Toutes les personnes recrutées bénéficieront d'une formation de un an afin de maîtriser parfaitement ce geste d'ourletage si particulier.

Les travaux commenceront à l'été 2021 pour une livraison prévue en mars 2022. ■

À PROPOS DE TISSAGES PERRIN

C'est en 1929 que démarre la plus belle saga familiale de l'histoire du tissage. Depuis, cinq générations se sont succédé à la tête de l'entreprise, construisant sa renommée sur le succès de ses twills, crêpes, cachemires, satins, mousselines... Au XIX^{ème} siècle déjà, Alexandre Perrin travaille dans le tissage au Grand-Lemps. Son fils, Eugène, se prend de passion pour la soie naturelle. A son retour des Etats-Unis en 1929, il fonde Les Tissages Perrin. Aujourd'hui, Jean-Laurent, Jean-Hugues et Sébastien Perrin assurent la pérennité de la firme familiale, au premier rang national de la production de soie. Acteur majeur du tissage dans la région Rhône-Alpes, berceau de cette activité patrimoniale. Les Tissages Perrin réunissent un réseau unique de talents, de techniques et de technologies. Pour faire vivre le goût de la création et viser l'excellence sur les marchés du prêt à porter, de la lingerie, du bain et des accessoires.

WWW.TISSAGES-PERRIN.COM

L'ACTUALITÉ CRÉE L'ÉVÉNEMENT AU GROUPE EM2C

INCLUSION

PARLER POUR NE RIEN DIRE ? OU NE RIEN DIRE POUR PARLER ?

Telle est la question posée aux habitants de Décines-Charpieu le 25 mai 2021 ! Un événement de sensibilisation-action sur le handicap et la communication non-verbale, organisé par le Collectif Objectif Inclusion Décines en partenariat avec la Mairie de Décines-Charpieu et la conseillère déléguée à l'Inclusion et l'Intergénérationnel Depuis l'implantation de plusieurs structures du médico-social sur le nouveau site D-side ! Décines aménagé et réalisé par le Groupe em2c, différents publics sont amenés à se rencontrer. Certains s'expriment par la parole, mais d'autres ne le peuvent pas. Comment favoriser la communication dans ces conditions ? Comment la communication peut-elle être une solution d'inclusion de tou.tes ? Une question qui a donné lieu à un joyeux évènement : présentation d'outils de communication non-verbale, un stand d'informations et des saynètes de théâtre jouées avec les membres de la compagnie de théâtre Insolite FabriQ. Le Groupe em2c était fier de participer à cet événement au cœur du laboratoire d'innovation social D-Side! pour que les personnes en situation de handicap puissent vivre pleinement leur citoyenneté



VISITE DE CHANTIER

LA PRESSE RÉGIONALE SUR LE SITE METRO FRANCE

Les 10 et 15 juin derniers, Le Groupe em2c a accueilli la presse économique régionale pour une visite en avant-première du futur bâtiment METRO France en cours de finalisation. Sous-sols avec parkings, espace livraison et stockage, surface de vente jusqu'aux toits terrasse qui accueillera la future ferme urbaine, les différents médias ont découvrir les 10 000 m² du chantier, dont la livraison est prévue en octobre prochain.

En présence de notre Président Yvan Patet et du responsable d'opération Yuvan Ibrahim, chacun a pu constater comment cet ensemble mixte a été pensé et organisé pour une nouvelle logistique urbaine du dernier kilomètre totalement intégrée afin de ne générer aucune nuisance sonore ou visuelle sur l'environnement proche. Le bâtiment a été mis à disposition de l'exploitant pour la réalisation de ses aménagements intérieurs.



CULTURE ET SOCIAL

GROUPE EM2 DEVIENT MÉCÈNE FONDATEUR DU PROJET DE VILLE INCLUSIVE « LA RAYONNE »

Tiers lieu culturel de solidarité urbaine, La Rayonne prendra place, dans un avenir proche sur 24 000 m² de « l'autre Soie », friche industrielle en reconversion, limitrophe du Carré de Soie à Villeurbanne (69). Véritable laboratoire d'innovation sociale et culturelle, l'ex-CCO Villeurbanne disposera de logements pour tous, d'une salle de spectacle de 1 000 places, d'un amphithéâtre et d'une pépinière associative.

Le Groupe em2c a souhaité s'associer au chantier La Rayonne, entrant ainsi dans le cercle des mécènes de ce futur quartier inclusif et de mixité sociale.

Le centre culturel accueille aujourd'hui déjà plus de 310 associations et reçoit un public de 40.000 personnes tout au long de la saison.



RÉCOMPENSE

LE PROGRAMME SILVER XIII EQUILIBRE LAURÉAT DU CONCOURS « S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS »

Le 21 juin 2021 – Le Grand Jury du Concours « S'Engager pour les Quartiers » a dévoilé les lauréats de cette 10^{ème} édition. Ce concours a pour objectif de mettre en lumière et de récompenser les meilleures initiatives solidaires nées dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, ainsi que dans les territoires ruraux fragilisés au bénéfice de ses habitants.

Dans la Catégorie Prix des « Solidarités nouvelles, bien vieillir » c'est SILVER XIII Équilibre, programme soutenu par le Groupe em2c depuis plusieurs années qui a été récompensé sur les critères du « maintien du lien social, de la solidarité ainsi que de la restauration de l'estime de soi ». Ce projet a fait l'unanimité du jury dans ce concours national organisé par la Fondation Agir Contre l'Exclusion. SILVER XIII est un programme d'activités physiques adaptées avec ballon ovale pour la prévention primaire des chutes et des troubles liés à l'équilibre des seniors et prolonger ainsi leur autonomie par l'acquisition de réflexes cognitifs. Il rassemble plus de 200 pratiquants dans la Métropole de Lyon.



20 ans - 25 ans collaborateurs



À eux cinq, ils cumulent 110 années de présence professionnelle dans le Groupe em2c.

- Jean-Michel Beaujeux (Chef de Projet au Bureau d'Études), Hubert Rieussec (Directeur Technique et Méthodes) sont entrés au Groupe em2c en 1996. Marie Christine André (Assistante Travaux), Renaud Millon (Directeur Commercial Construction) et Fabrice Touyard (Directeur Technique Conception) ont rejoint l'entreprise en 2001. La direction et tous les collaborateurs du Groupe em2c leurs ont rendu hommage le 9 juillet dernier lors d'un Barbecue Party. ■

Ecosystème

Petit à petit... l'oiseau fait son nid

Nous vous parlions dans notre NEWS # 33 de la zone protégée d'1ha à Chassieu aménagée par le Groupe em2c et mise à disposition de la faune bocagère et en particulier à l'Oedicnème criard (oiseau migrateur protégé) pour faciliter sa nidification. Au printemps dernier, plusieurs couples avaient été observés sur la parcelle. Le 4 juin 2021, un poussin de 35 jours environ, donc proche de l'envol (cf. photo jointe), a été observé et bagué par la LPO (Ligue Protectrice des Oiseaux). Cela signifie donc que les oedicnèmes ont pu nicher sur le site avec succès. Cet oisillon est le premier animal recensé et né d'une compensation em2c. ■



new business

FIT & FOOD – PIERRE-BÉNITE (69)

3 000 m² SDP – Réalisation d'un ensemble mixte dédié à des activités de restauration, de fitness et de tertiaire.

LIDL – THONON-LES-BAINS (74)

4 800 m² – Réalisation d'un hypermarché comprenant 998 m² de surface de vente en R+1

TISSAGE PERRIN

2 000 m² SDP – Réalisation d'un bâtiment mixte (bureaux et activité textile)

TRAITEUR GUILLAUD
LA CÔTE-SAINT-ANDRÉ (38)

2300 m² SDP – Extension d'un bâtiment mixte (bureaux et activité agro-alimentaire)

MARTINON MSE – Communay (69)

1369 m² – VEFA d'une cellule à destination d'activité sur le parc Artipolis.

LE SALOIR DE SAINT-RÉMY
Saint-Rémy (01)

2 300 m² SDP – Réalisation d'un bâtiment de logistique agro-alimentaire

ART DE VILLE
VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE (69)

3 800 m² SDP – Réalisation d'une résidence de 50 logements avec locaux de services en socle



ARCHITECTE : SAAR ARCHITECTE

ESPRIT VILLAGE
SAINT-LAURENT DE MURE (69)

5 800 m² SDP – Requalification d'un centre-bourg – programmation mixte (logements, commerces, pôle médical, tertiaire, restauration Brasserie, équipement public)



ARCHITECTE : AKTIS-LAURENT GAILLARD

